



# Z MEDZINÁRODNÝCH VÔD DANUrB

## POD ZNAČKOU MESTA NA DUNAJI (DANUBE URBAN BRAND)

Ján Legény, Michal Brašeň

Veľké medzinárodné projekty sú v súčasnosti kľúčovou substanciou univerzitného výskumu. V prvom rade umožňujú vzájomný transfer poznatkov a výsledkov výskumu, vzdelávajú, umožňujú odborný rast či technologický rozvoj inštitúcií a v neposlednom rade majú priamy vplyv na financovanie zúčastnených fakúlt. Existuje množstvo grantových schém s rôznym zameraním – programovými prioritami, členením podľa množstva partnerov – *bilaterálne*, *multilaterálne*, *transnacionálne*, či so stanovením regiónov, ktorým je adresovaná finančná podpora – Dunajský región, centrálna Európa, Európa, V4 atď.

Projekt DANUrB (DANube Urban Brand – voľne preložené Dunajská mestská značka), o ktorom budeme hovoriť, spadá pod Dunajský nadnárodný program (*DTP – Danube Transnational Programme*), nástroj financovania Európskej územnej spolupráce (*ETC – European Territorial Cooperation*), známejší

ako Interreg, ktorý financuje Európska únia (Európsky fond regionálneho rozvoja – ERDF a Nástroj predvstupovej pomoci – IPA II).<sup>1</sup> V záujme dosiahnutia vyššej miery územnej integrácie veľmi heterogénneho Podunajského regiónu funguje tento nadnárodný program ako politický hnací motor a priekopník pri riešení spoločných výziev a potrieb v konkrétnych oblastiach politik. Program má za cieľ podporovať spoluprácu v krajinách Dunajského regiónu predovšetkým v oblastiach posilňovania výskumu a inovácií, ochrany životného prostredia, zvyšovania energetickej účinnosti, podpory udržateľnej dopravy, rozvoja moderných infraštruktúr či cestovného ruchu. Osobitným cieľom je podpora implementácie a riadenia *Dunajskej stratégie (EUSDR – EU Strategy for the Danube Region)*.<sup>2</sup>

Povodie Dunaja je veľmi špecifické, ide o najmedzinárodnejšie povodie na svete, ktoré tvorí pätinu územia Európskej únie a obýva



3 Mapa siedmich partnerských krajín podieľajúcich sa na projekte DANURB s vyznačenými 39 partnermi. Zdroj: Michal Brašeň



2 Rok 2018 je Európskym rokom kultúrneho dedičstva (European Year of Cultural Heritage – EYCH 2018). Celkovým cieľom je podporiť zdieľanie a zhodnocovanie európskeho kultúrneho dedičstva, zvýšiť povedomie o našich spoločných dejinách a hodnotách, ako aj posilniť pocit spolupatričnosti v spoločnom európskom priestore. V týchto intenciách bol projekt DANURB označený ako relevantný projekt v oblasti kultúry a/alebo kreatívneho priemyslu pre Európsky rok kultúrneho dedičstva v roku 2018, pretože sa usiluje o dosiahnutie jedného alebo viacerých cieľov stanovených v rozhodnutí Európskeho parlamentu a Rady 2017/864 zo 17. mája 2017 o Európskom roku kultúrneho dedičstva (2018).

ho približne 114 miliónov obyvateľov. Charakterizuje ho rozmanitosť prírodného prostredia, sociálno-ekonomické rozdiely a kultúrna rôznorodosť jej jednotlivých oblastí, ktoré sa môžu vnímať skôr ako hlavné výzvy, no v skutočnosti predstavujú dôležité príležitosti a nevyužitý potenciál, ktorý je potrebné chrániť a rozvíjať. Veď kultúra je práve to, čo nás odlišuje, robí jedinečnými, no zároveň nás ako ľudí spája. Ako súčasť sociálnych vzťahov spoločnosti je kultúra zhmotnená v rozličných podobách – v architektonických pamiatkach, tradíciách, vo zvykoch, v jazyku, charakteristických jedlách, umení, ktoré v konečnom dôsledku spoluvytvárajú komplexný a zároveň špecifický *genius loci* daného miesta. Často vnímame kultúru ako samozrejmosť, niekedy o nej ani netušíme. A práve identifikovanie kultúrnych hodnôt, podpora a rozvoj Dunajského regiónu ako jednej silnej a udržateľnej turistickej destinácie je cieľom partnerskej spolupráce v rámci výskumného projektu DANURB – *DANube Urban Brand*. Na projekte DANURB, ktorý potrvá dva a pol roka, presnejšie od januára 2017 do júna 2019, sa ako koordinátor výskumne podieľa Budapeštianska univerzita technológie a ekonomie, jedna z vedúcich vzdelávacích inštitúcií v Maďarsku a Európe, šesť ďalších univerzít, šesť štátnych vzdelávacích inštitúcií a spoločensko-kultúrnych mimovládnych organizácií, osem podnikov z oblasti cestovného ruchu

a neziskových organizácií, osemnásť regionálnych a miestnych samospráv. Celkovo spolupracuje tridsaťdeväť partnerov zo siedmich krajín Európy. (→ 3,4)

Dunaj, tento európsky veľtok, spája kultúru, obchod a umožňuje cestovanie naprieč strednou Európou už odnepamäti. O týchto súvislostiach svedčí bohaté kultúrne dedičstvo a kultúrny život, tradície spoločenstiev vtačené do jeho pobrežných lokalít, zastavaného územia, prírodnej krajiny. Mestá pozdĺž Dunaja sa dnes navzájom čoraz väčšími oddelujú, pričom je veľmi potrebné zlepšovať a rozvíjať kultúrne porozumenie medzi rôznymi národnosťami v regióne aj v súvislosti s vývojom udalostí v celej Európe a jej okolí. Dnes sú to hlavne veľké mestá pozdĺž Dunaja, ktoré z tejto rieky a jej potenciálu najviac profitujú. Často sa profilujú ako prosperujúce centrá kultúry a hospodárstva, no pozitívne účinky cestovného ruchu a kultúrnych hodnôt sa sotva rozširujú mimo ich administratívnych hraníc. Menšie mestá preto len s veľkým úsilím ťazia zo svojej pozície na tejto rieke, najmä pokiaľ ide o kvalitu života a kultúrnu súdržnosť. Obmedzené možnosti rozvoja vidieckych/malých mestských oblastí pozdĺž Dunaja spôsobujú, že udržateľnosť regiónu sa stáva čoraz väčšou spoločenskou výzvou. Hlavnou otázkou v súčasnosti je, ako by toto bohaté kultúrne dedičstvo v okolí rieky Dunaj mohlo viac prispieť

k sociálno-ekonomickému rozvoju práve týchto menších komunit.

Hodnota miestnej kultúry a dedičstva je zriedka pochopiteľná bez väčšieho kontextu. Schopnosti Dunaja spájať a viazať na seba kapitál, ktoré dozaista v minulosti vymedzili a aj dnes vymedzujú veľkú časť kultúrneho bohatstva regiónu, sa v oblasti kultúry a cestovného ruchu väčšinou nevyužívajú. Výletné plavby po Dunaji sú azda jedinými úspešnými nástrojmi cestovného ruchu, ktoré spájajú a prosperujú v tomto jedinečnom koridore mestských a krajinných oblastí pozdĺž jeho toku. Fungujú však len ako izolované modely, ktoré nevýrazne prispievajú k hospodárskej a kultúrnej súdržnosti miestnych podunajských komunit. Ba aj v regiónoch Horného Dunaja (napr. región Wachau), kde je turistický priemysel na rieke dobre zabehnutý a rozvinutý, miestne spoločenstvá vidia svoje kultúrne dedičstvo skôr ako spotrebný tovar pre návštevníkov a menej ako potenciál pre vlastný rozvoj. V regiónoch Dolného Dunaja cestovný ruch nie je dokonca ani významným faktorom hospodárstva alebo kultúry. Predpokladáme, že na zlepšenie príťažlivosti týchto miest je potrebné podporiť dejové vrstvy, tzv. naratívy (individuálne, skupinové, národné, historické), či hľadanie spájajúcich naratívov. Súdržné vnímanie podobností, spojení a rozdielov v kultúrnom dedičstve a súčasných potrebách týchto spoločenstiev by mohlo mať značný vplyv na konsolidáciu týchto regiónov, a tak sa stať jednou z najbohatších a najnavštevovanejších destinácií v Európe.

Cieľom kultúrnej partnerskej siete projektu je posilniť podunajskú regionálnu kultúrnu identitu a vytvoriť spoločnú značku (*DANube Urban Brand – DANUrB*) posilnením nadnárodných kultúrnych väzieb medzi sídlami po Dunaji a skúmaním nevyužitých alebo skrytých zdrojov kultúrneho a sociálneho kapitálu pre lepšiu hospodársku a kultúrnu návratnosť. Hlavným cieľom projektu je vytvoriť komplexnú priestorovú kultúrnu sieť, *Európsku/Dunajskú kultúrnu promenádu (European/Danube Cultural Promenade)* spájajúcu rôzne spoločenstvá pozdĺž Dunaja. DANUrB pomáha vytvoriť povedomie jednotnej značky špeciálnych turistických destinácií, ktorá ponúka tematické trasy a možnosti rozvoja. Potreba zvýšenia počtu návštevníkov a predĺženia ich pobytu v regióne, tak ako vo veľkých mestách, aj v opomínaných, „nepreskúmaných“ malých

mestách a dedinách sa ukazuje ako nutná. Projekt sa zameriava predovšetkým na miestne spoločenstvá, ktoré majú ambíciu odhaľovať nevyužitú kultúrne dedičstvo a zdroje s cieľom využiť ich na životaschopnú kultúrnu spoluprácu a produkty cestovného ruchu, ako aj na tie, ktoré chcú byť viac prepojené s Dunajom, či lepšie využívať vlastné kultúrne zdroje a zacieliť ich na trvalo udržateľnú trajektóriu ako časť živého reťazca osídlenia pozdĺž tejto rieky. Partneri projektu – univerzity, regionálne samosprávy, mimovládne organizácie a profesionálne trhové agentúry – vytvárajú cez projekt DANUrB hustú sieť a spoločnú platformu na spoluprácu so širokým okruhom zainteresovaných strán v oblasti kultúry, histórie, architektonického dedičstva či tradícií a zvykov. Výsledná, resp. navrhnutá udržateľná stratégia v oblasti kultúry a cestovného ruchu by mala preukázať, že spoločná *Dunajská mestská značka (DANube Urban Brand)* – kultúrna destinácia – môže uľahčiť prístup ku kultúre miestnym obyvateľom a turistom, priniesť sociálne aj hospodárske výhody, z ktorých budú ťažiť všetci v regióne, ako aj nasledujúce generácie.

Základným determinantom na založenie a rozvoj spomínanej spoločnej značky je profesionálne identifikovanie a ohodnotenie kultúrneho dedičstva pre maximálny úžitok miestnych komunit. Projektové partnerstvo sa preto zameriava najmä na predtým nepreskúmané kultúrne dedičstvo so skutočným potenciálom, ktoré by sa dalo integrovať do vzájomne prepojeného systému – „príbehov pozdĺž Dunaja“. Takéto kultúrne dedičstvo môže mať rôzne podoby, funkcie a kvality, ako sú príklady architektonického priemyselného dedičstva, dedičstva komunistickej minulosti, opevnenia, prístavy, stopy po obchodovaní (obchodné cesty), umenie. Možno je priblížiť a interpretovať dokonca aj nehmotné formy kultúrneho dedičstva, kam patria živé kultúrne tradície a zvyky, ľudové umenie, gastronómia, remeslá a vedomosti súvisiace s Dunajom, no aj zaniknuté (cez formu *oral history*), ktoré možno obnoviť alebo využiť pri formovaní okolitého priestoru Dunaja v duchu tradícií, histórie a obyčajov. Práve nehmotné stopy spoločensko-kultúrneho života by nemali vymiznúť, pretože vymedzujú obidvoje: miestnu identitu na jednej strane, ako aj kultúrnu integráciu takejto lokálnej identity do širšieho podunajského kontextu na

strane druhej. Množstvo z uvedených prvkov kultúrneho dedičstva je miestnym obyvateľom dobre známe, ale v dôsledku chýbajúcej koherentnej stratégie ich valorizácie len málokto dokáže v súčasnosti oceniť a využiť ich potenciál.

Žiaden z výsledkov projektu DANUrB sa nemôže implementovať do praxe bez zapojenia zainteresovaných strán – tzv. *stakeholderov*, ktorí každodenne pôsobia v priestorovo-kultúrnom kontexte Dunaja, venujú sa podnikaniu, vzdelávaniu či rozvoju. V konečnom dôsledku sú to iba miestne zainteresované strany, ktoré môžu prijať reálne opatrenia a nájsť spôsob, ako valorizovať svoje kultúrne dedičstvo. Z tejto perspektívy je len a len v ich záujme vytvoriť silnejšiu miestnu a nadnárodnú kultúrnu identitu, atraktívnejšie, životaschopnejšie a udržateľnejšie spoločenstvo pozdĺž tohto európskeho veľtoku. Partnerstvo DANUrB, pozostávajúce z tridsiatich deviatich starostlivo vybraných organizácií, má za cieľ priniesť nasledujúce hmatateľné výsledky:

## KULTÚRNA SIEŤ DANUrB

Podporovanie medzinárodného/medziregionálneho dialógu a riadenia spolupráce medzi profesionálnymi, výskumnými a kultúrnymi inštitúciami, obcami, miestnymi súkromnými podnikmi a občianskou spoločnosťou vytvorí pevný základ dlhodobu udržateľného rozvoja. Vytvorenie celopodunajského/celoeurópskeho verejného priestoru v abstraktnom aj fyzickom zmysle je cieľ, ktorý bude naplnený skutočnou kultúrnou činnosťou nielen počas realizácie projektu, ale aj po ňej.

## STRATÉGIA DANUrB

Stratégia nadnárodného územného rozvoja kultúrnych, priestorových a historických zdrojov pozdĺž Dunaja bude podporovať program odrážajúci globálne a miestne úrovne, ktorý je založený na hlbokom výskume potenciálov a miestnych daností. Reprezentuje spoluprácu odborníkov v oblasti územného plánovania, kultúrneho programovania a manažmentu cestovného ruchu a definuje priestorovú logiku a kultúrnu identitu regiónu, ktorý má byť označený za hlavnú *Európsku kultúrnu promenádu (European Cultural Promenade)*. Táto stratégia si klade za cieľ demonštrovať zainteresovaným stranám potrebné kroky na získanie väčšieho potenciálu

**7 UNIVERZÍT:**

- BME** → Budapest University of Technology and Economics (LP\_HU)  
**STU** → Slovak University of Technology in Bratislava, Faculty of Architecture (ERDF\_SK)  
**TU WIEN** → Vienna University of Technology (ERDF\_AT)  
**DUK** → University for Continuing Education – Danube University Krems (ERDF\_AT)  
**UBGD – FA** → University of Belgrade, FA (IPA\_SRB)  
**U-NS** → University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences (IPA\_SRB)  
**UAUIM** → „Ion Mincu“ University of Architecture and Urbanism in Bucharest (ERDF\_RO)

**7 MIESTNYCH SAMOSPRAV:**

- BUNDK** → Federal Chancellery of Austria, Department for Cultural Heritage and Art Restitution in the Division for Art and Culture (ASP\_AT)  
**NOEL** → Office of the Provincial Government of Lower Austria, Department for Arts and Culture (ASP\_AT)  
**BSK** → Bratislava Self-Governing Region (ASP\_SK)  
**PCM** → Pest County Municipality (ERDF\_HU)  
**VSK** → Vukovar-Srijem County (ERDF\_HR)  
**VIDIN** → Regional Administration (ASP\_BU)  
**RUSE** → Regional Administration (ASP\_BU)

**6 TURISTICKÝCH ORGANIZÁCIÍ:**

- TUKO** → Tourism Association of Komárom (ASP\_HU)  
**TBS** → Tourism Board of Smederevo (ASP\_SRB)  
**TOV** → Tourism Organisation of Vojvodina (ASP\_SRB)  
**NAT** → National Authority for Tourism (ASP\_RO)  
**ATF** → Travel Focus Association (ASP\_RO)  
**BULGARIAN GUIDE** → National Tourism Cluster (ERDF\_BU)

**3 SOCIOKULTÚRNE NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE:**

- KÉK** → Hungarian Contemporary Architecture Centre in Budapest (ERDF\_HU)  
**OIKODROM** → the Vienna Institute for Urban Sustainability (ERDF\_AT)  
**HRDA** → Human Resources Development Agency in Ruse (ERDF\_BU)

**11 MESTSKÝCH SAMOSPRAV:**

- KREMS** → Town municipality (ASP\_AT)  
**KOMARNO** → City of Komárno (ASP\_SK)  
**STUROVO** → Town municipality (ERDF\_SK)  
**ESZTERGOM** → Town municipality (ERDF\_HU)  
**DUNAUJVAROS** → Town municipality (ASP\_HU)  
**PAKS** → Council of Paks city  
**BACKA PALANKA** → Municipality Development Agency (ASP\_SRB)  
**GOLUBAC** → Town municipality (ASP\_SRB)  
**CALAFAT** → Territorial administrative unit Calafat Municipality (ASP\_RO)  
**GIURGIU** → Town municipality (ASP\_RO)  
**SILISTRA** → Town municipality (ASP\_BU)

**2 SPOLOČNOSTI ZAOBERAJÚCE SA TURIZMOM:**

- POCKETGUIDE** → GPS City Guide Kft. (ERDF\_HU)  
**XELLUM** → Xellum Advisory Ltd. (ERDF\_HU)

**3 VÝSKUMNÉ INŠTITÚCIE:**

- INCDT** → National Institute for Research and Development in Tourism in Bucharest (ERDF\_RO)  
**INCD URBAN-INCERC** → The National Institute for Research and Development in Construction, Urban Planning and Sustainable Spatial Development in Bucharest (ERDF\_RO)  
**CHI** → Center for Heritage Interpretation in Sofia (ERDF\_BU)

**4 Zloženie riešiteľského konzorcia – menný zoznam**

z kultúrneho dedičstva, čo prispeje k súdržnejšej, živšej a ekonomicky odolnejšej komunite.

**TEMATICKÉ TRASY DANU<sub>r</sub>B**

Vytváranie a realizácia nových tematických trás na *Dunajskej kultúrnej promenáde* (*Danube Cultural Promenade*) mapuje kultúrne dedičstvo v lokalitách pozdĺž Dunaja a poskytuje zainteresovaným stranám viac príležitostí na to, aby upriamili pozornosť na zložky kultúrneho dedičstva v ich kompetenciách a vdýchli do nich „nový život“. Aby spájali kultúrne dedičstvo a okolité dunajské životné prostredie rôznymi špecifickými témami – spoločnou históriou, architektúrou a sociálno-kultúrnymi procesmi. Neprehliadnuté regionálne dedičstvo, ako napríklad spoločná komunistická minulosť a miestne príbehy o živých kultúrnych hodnotách, sa prehodnocujú s cieľom ich nového zhodnotenia v praxi. Zozbierané

atraktory cestovného ruchu sa účinne uvádzajú na trh súčasnými nástrojmi turistických médií, ako je napr. aplikácia *Pocket Guide*, ktorú v súčasnosti používa milión používateľov po celom svete a ktorá mapuje viac ako 150 destinácií. Na konci projektu sa do tejto platformy integrujú nové tematické trasy s cieľom zabezpečiť reálnu propagáciu identifikovaných potenciálov pre rozvoj cestovného ruchu v okolí Dunaja.

Dosiahnutie týchto cieľov smeruje k samoudržateľnej podunajskej kultúrnej promenáde, v rámci ktorej budú miestne komunity čerpať výhody a prospech z lokálneho kultúrneho dedičstva spojeného s dunajskou mestskou značkou. (→ 5)

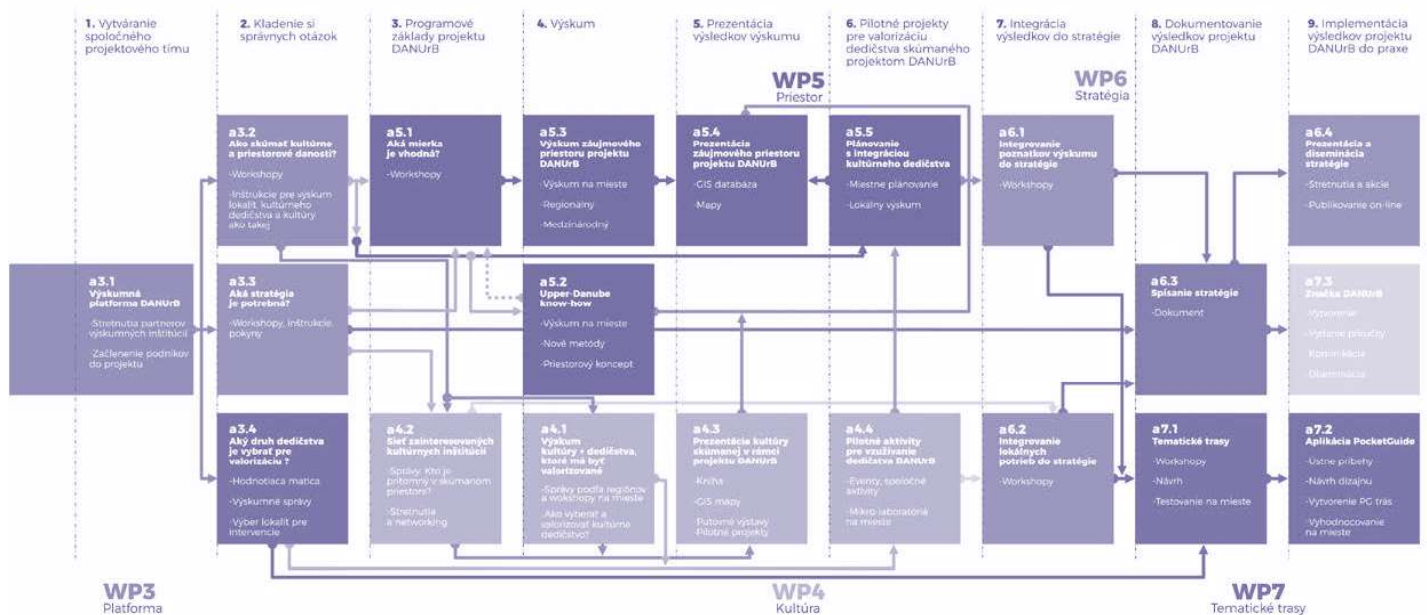
Pri naplnení stanovených špecifických cieľov projekt DANU<sub>r</sub>B prináša tieto praktické výsledky:

1. priestorový, kultúrny a historický výskum v miestach okolo rieky Dunaj s cieľom

vytvoriť vedomostnú základňu v súvislosti s kultúrnym dedičstvom, identifikovať zainteresované strany, ich kompetencie a záujmy, ako aj celkový priestorovo-kultúrny kontext pozdĺž Dunaja. Tieto výsledky výskumu budú zosumarizované v odbornej publikácii, ktorá vyjde koncom roka 2018 a bude pokrývať lokality pozdĺž Dunaja v siedmich partnerských krajinách;

2. pilotné aktivity vo vybraných mestách na Dunaji spájajúce miestnych obyvateľov s ich dedičstvom prostredníctvom výstav, festivalov, inštalácií či workshopov a akcií. V roku 2017 bol spustený prvý ročník festivalu *Danube Days* v mestách Štúrovo – Esztergom ako oslava Medzinárodného dňa Dunaja, ktorý sa koná každoročne 29. júna. V tomto roku bol festival obohatený o účasť mesta Ráckeve v Maďarsku. Jedným z výstupov projektu je vytvorenie udržateľného

Projekt bude implementovaný v období od **januára 2017** do **júna 2019** (30 mesiacov)



5 Členenie projektu podľa pracovných balíkov (WPs – workpackages) s definovaním ich základných výstupov a stanovenie časovej následnosti výskumných krokov. Zdroj: Michal Brašeň

konceptu aktivít, ktoré obohacia život na brehoch rieky Dunaj;

- Dunajskú kultúrnu promenádu ako platformu pre kultúrnu sieť pozdĺž Dunaja, ktorej výsledkom bude ľahšia, adresnejšia a intenzívnejšia regionálna a medzinárodná spolupráca pri rozvoji cestovného ruchu a udržateľnosti kultúrnych hodnôt. Táto aktivita je implementovaná počas celého priebehu trvania projektu a prizývajú sa do nej všetky zainteresované strany, ktoré majú vplyv na aktivity pozdĺž tohto európskeho veľtoku;
- tematické turistické trasy v podobe mobilnej aplikácie *Pocket Guide*, ktorú používajú mnohí turisti po celom svete s cieľom prepojiť mestá kultúrneho dedičstva a upriamiť pozornosť na mestá pozdĺž Dunaja. Už v súčasnosti táto aplikácia ponúka vybrané turistické trasy (pamiatky, gastronómiu atď.), ktoré môže používateľ využiť pri spoznávaní miest na Dunaji;
- stratégiu DANURB ako spoločný priestorovo-kultúrny akčný plán valorizácie kultúrneho dedičstva pozdĺž Dunaja a manuál na identifikovanie rôznych potrebných súborov krokov/aktivít na zlepšenie situácie v konkrétnych lokalitách. Ide o manuál, ktorý pomôže samosprávam nastaviť spôsob využívania hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva s cieľom jeho propagácie a zvýšenia cestovného ruchu

v lokalite. Tento materiál je v štádiu rozpracovanosti a bude poskytnutý všetkým relevantným inštitúciám.

Tak ako skoro pri všetkých projektoch, aj pri projekte DANURB sa napĺňanie cieľov časovo prekrýva, čo umožňuje ich analýzu, vyhodnocovanie dosahu na konkrétne lokality a posudzovanie ich úspešnosti v reálnom čase a priestore. Jedným z prvých pilotných projektov/aktivít v prvom roku riešenia projektu bol festival v tzv. *twin-cities* – mestách Štúrovo a Ostrihom. Oslava Dunaja s názvom *Danube Day* prostredníctvom množstva akcií a výstav počas Medzinárodného dňa Dunaja (29. júna) si kládla za cieľ spojiť obyvateľov týchto dvoch miest, ktoré delí Dunaj, no kultúrne a historicky majú veľa spoločného. Tento iniciačný projekt, ktorý prilákal okrem domácich aj turistov, má založiť určitú tradíciu podobných aktivít v tejto lokalite a vzájomne zblížiť miestne samosprávy s rovnakým cieľom, a to podporiť cestovný ruch v nadväznosti na dedičstvo primknuté k rieke Dunaj. (→ 6)

V záujme pedagógov, výskumníkov, architektov tvoriacich v praxi, zodpovedných aj za kultúrny rozvoj našej krajiny (myslené nielen v architektonickej, ale aj spoločenskej rovine), je bezpochyby dôležité byť aktívnymi a podieľať sa na takýchto grantoch a projektoch. Podobné medzinárodné projekty ako DANURB predstavujú tiež obohacujúcu a skvalitňujúcu platformu v segmente výučby. Počas trvania

projektu a overovaní intervencií pre jednotlivé lokality a mestá univerzitní partneri vytvorili podmienky aj na uplatnenie študentov a využitie ich kreatívneho potenciálu. Študenti sa pravidelne podieľajú na tvorivých dielňach, kde sa učia pracovať v zmiešaných medzinárodných študentských skupinách, overujú si svoje nadobudnuté poznatky, prístupy k tvorbe, čo platí aj recipročne o ich pedagógoch. Projekt DANURB dláždí cestu, ktorou by bolo nepochybne potrebné nasmerovať FA STU! (→ 7)

*Ing. arch. Ján Legény, PhD., je projektový komunikačný manažér a Ing. Michal Brašeň, ArtD., je grafický dizajnér medzinárodného projektu DANURB*



6 Fotografie z festivalu osláv  
Dňa Dunaja – Danube Day.  
Zdroj: Tamás Fenes – BME



7 Pravidelné stretnutie riešiteľského kolektívu  
FA STU v priestoroch Univerziténeho vedeckého  
parku (UVP) na FA STU. Zdroj: Ján Legény

*Členovia projektu pracujú na rôznych horizontálnych a vertikálnych úrovniach, v národných a medzinárodných pracovných skupinách a vytvárajú kultúrnu a sociálnu sieť. Partnerstvo v rámci projektu DANURB je otvorené akejkoľvek podpore, myšlienke a prínosu, či už ide o vzdelávanie, cestovný ruch, kultúru, dedičstvo alebo problematiku v rámci rieky Dunaj.*

- 1 Program Interreg DTP vznikol v roku 2014 a pokrýva jeden z najvyšších počtov zúčastnených krajín zo všetkých programov Interreg, a to konkrétne 9 z EÚ (Rakúsko, Bulharsko, Chorvátsko, Česká republika, Nemecko – regióny Bádensko-Württembersko a Bavorsko, Maďarsko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko) a 5 krajín, ktoré nie sú členmi EÚ (Bosna a Hercegovina, Moldavská republika, Čierna Hora, Srbsko, Ukrajina – konkrétne jej štyri provincie: Černihivská, Ivanofrankivská, Zakarpatská a Odeská oblasť).
- 2 Viac informácií k Dunajskej stratégii pozri na: [www.danube-region.eu](http://www.danube-region.eu).

#### Rozpočet projektu:

Celkovo:	2 703 844
ERDF príspevok:	2 176 798,14
IPA príspevok:	121 469,25
<b>Rozpočet FA STU:</b>	<b>235 000 €</b>